

## (第2回キッズデザイン・アイデアコンペ)

### キッズデザイン・プロスペクティブ・コンペティション2008

#### 応募概要

- **目的** : 若者が中小企業における仕事やデザインの実践を知ること、中小企業での自らのキャリアの可能性に気づくこと。一方、中小企業が若手人材のパワーやデザインの新たな潮流を知ること、デザインのスキルを有するあるいはデザインを志向する若者を採用・育成する意欲を高めることを目的とします。
- **ねらい** : 日本の産業の中核を担う“ものづくり”に関して、その将来を担う若者と、その基盤を支える中小企業とが、新しいものづくりの機軸となる『キッズデザイン』をテーマとした「キッズデザイン・プロスペクティブ・コンペティション2008」を目指してコラボレーションを行う。このことにより、若者と中小企業の両者への『キッズデザイン』の普及促進、さらなる『キッズデザイン』の推進をはかることをねらいとします。
- **応募資格** : 以下の条件をすべて満たすこと。
  - 本コンペティションにエントリーした者。また、エントリーの時点で一般就業していない満35歳未満の者。
  - 本コンペティションとの連動イベント:「デザインサマーキャンプ」「アイデアオーディション」「デザインコラボレーション」のうち少なくとも1つに参加した(参加後アンケートに回答した)者。
  - 個人への連絡手段として、個人の電子メールアドレス(添付ファイル送受信可能なもの)および電話番号を保有しており、かつWebブラウザ経由での情報の受信・送信が可能な端末を使用可能な者。
  - グループでの応募も可とする。ただし、構成メンバーの全員が上記の3点にあてはまること。
- **デザインテーマ** :
  - 自然素材を使ったベビーライフのデザイン
  - 食育とパッケージのデザイン
  - 幼児のための新しい空間・環境を作るデザイン
  - 幼児の活動を支え、守るウェアや装具
  - 子どもの日常を守る、安全・安心プロダクツ
- **応募・審査プロセス**
  - **第1ステップ: コンペティションへのエントリー**
    - ◇ キッズデザイン協議会「キッズデザイン・プロスペクティブ・コンペティション2008」のホームページ(キッズデザイン協議会のホームページ([www.kidsdesign.jp](http://www.kidsdesign.jp))にリンクされています)からフォームにてエントリーしてください。エントリー完了メールが自動返信されます。また、この後の連絡のため、メールアドレスをメーリングリストへ登録いたします。
  - **第2ステップ: 連動イベントへの参加**
    - ◇ エントリーされた方には、3つの連動イベント「デザインサマーキャンプ」「アイデアオーディション」「デザインコラボレーション」のご案内を随時いたします。まず第1ステップで自動返信されるエントリー完了メールに

において、エントリーされたタイミングで募集されている連動イベントをご案内いたします。エントリー時に募集開始されていない連動イベントについては、各イベントの募集開始をメーリングリストにてご案内いたします。

- ◇ 連動イベントに参加することにアンケートにご協力いただきます。このアンケートへ回答することにより、参加実績としてカウントされます。
- ◇ 連動イベントへの参加費は無料です。ただし参加にかかる費用（交通費等）は参加者の自身負担となります。
- ◇ 連動イベントの日時・場所・概要については、下記のとおりです。

1. デザインサマーキャンプ（定員：60名 定員になり次第〆切）

- 日時：2008年7月28日（月）～30日（水）各日とも9:30～16:30
- 場所：東京都立産業貿易センター浜松町館（東京都港区 JR浜松町駅 下車徒歩5分）
- 概要：『キッズデザイン』について学ぶとともに、テーマ別のセッションに分かれてアイデア展開を行い、各自のアイデアをまとめ、アイデアオーディションでのアイデア発表の準備を行う。

2. アイデアオーディション（発表者はデザインサマーキャンプ参加者に限定）

- 日時：2008年8月6日（水）13:00～16:00
- 場所：キッズデザイン博2008 イベントスペース：TEPIA プラザ 4F TEIPA ホール（東京都港区 東京メトロ銀座線 外苑前駅下車徒歩3分）
- 概要：デザインサマーキャンプを修了した発表者はアイデアをA2サイズ1枚にまとめて発表する（制作費は発表者の自己負担となります）。一方、企業からもデザインに関する取り組みや自社技術・商品の魅力等について発表する。これらに対して双方が評価・アプローチする。その結果をもとに踏まえて、デザインコラボレーションにおけるマッチングを行う。なお、自らが発表していない参加者が評価・アプローチすることも可能である。

3. デザインコラボレーション

- 期間：2008年8～11月
- 場所：複数箇所（主として東京圏）
- 概要：具体的な内容は、デザインサマーキャンプおよびアイデアオーディションの際に発表します。
  - ◇ 企業とのコラボレーション（随時）
    - アイデアオーディションを経てマッチングされた若者と中小企業とが、アイデアのブラッシュアップ、試作モデルの製作など、アイデアの実用化に向けた様々なコラボレーションを行います。
  - ◇ 企業の現場見学会（8～9月）・交流会（10～11月）
    - アイデアオーディションでのマッチングの成否にかかわらず、テーマごとに関連する中小企業の現場を見学して意見交換します。また、協力自治体による中小企業とのイベントを活用した交流会も実施します。若者がアイデアを深化させるきっかけになるとともに、新たなマッチングを形成することも模索します。

➤ **第3ステップ：キッズデザイン・プロスペクティブ・コンペティション2008へ応募**

- ◇ 連動イベントに参加した若者個人あるいは若者のグループが作品を応募します。なお、応募にかかる費用（送料等）は応募者による負担となります。詳細については、2008年8月6日（水）のアイデアオーディション会場にて発表します。
  - 期間： 11月中～下旬を予定
  - 応募先： 東京都内の指定の場所へ送付
  - 方法： 応募書類に加えて、応募作品としてパネル（モデル応募も可）を想定しています。

➤ **第4ステップ：審査と表彰**

- ◇ 審査における評価ポイントは、キッズデザイン賞（<http://www.kidsdesignaward.jp/index.htm>）と同様です。詳細については、2008年8月6日（水）のアイデアオーディション会場にて発表します。
- ◇ 審査および表彰は12月上～中旬の午後に東京都内（会場未定）にて実施します。

➤ **賞**

◇ デザイン賞グランプリ（最優秀賞）	1点	奨学金 20万円
◇ デザイン賞準グランプリ（優秀賞）	数点	奨学金 5万円
◇ ベストコンセプト賞	1点	奨学金 3万円
◇ ベストコラボレーション賞	1点	奨学金 3万円
◇ 奨励賞	数点	奨学金 1万円
◇ ベストサポートカンパニー賞	1社	（協力企業に対して）

➤ **ご応募に関する諸注意・権利規定**

1. 応募書類および応募作品は、日本国内外で商品化されていない、応募者によるオリジナル作品に限ります。
2. 原則、応募書類および応募作品は返却いたしません。あらかじめご了承ください。
3. アイデアオーディションにて発表するアイデアおよび応募作品に関する権利は自らの責任の範囲で申請あるいは関係者と協議するものとし、本コンペティション関連企業、第三者等により製品化・商品化された場合についても、一切の責任を負いません。
4. 入賞作品等の展示、公表などの権利はキッズデザイン協議会が優先保持します。
5. 他者の知的財産権を侵害する疑いがある場合には、受賞を取り消すことがあります。
6. 応募した時点で上記の「ご応募に関する諸注意・権利規定」に同意したものとします。

● **実施・運営：** 特定非営利活動法人 キッズデザイン協議会

- 関東経済産業局委託事業「若者と中小企業とのネットワーク構築事業（地域特性活用型）」の一環として実施するものです。

● **協力：** 日本デザイン学会、日本人間工学会、板橋区、文京区

連絡先・問合せ先：キッズデザイン協議会プロスペクティブ・コンペティション2008事務局  
（ユニバーサルデザイン総合研究所内）

担当 高橋、谷      TEL：03-5733-9375 / FAX：03-5733-9376      / email：office@kdpc2008.com

以上